



“互联网+”下的网络经济与新趋势

主讲人： 汪 冰

课程大纲

- 从互联网+谈起
- 互联网+下的电子商务
- 网络经济下各产业未来方向
- 迈向大数据时代



一. 从“互联网+”谈起

从互联网+谈起

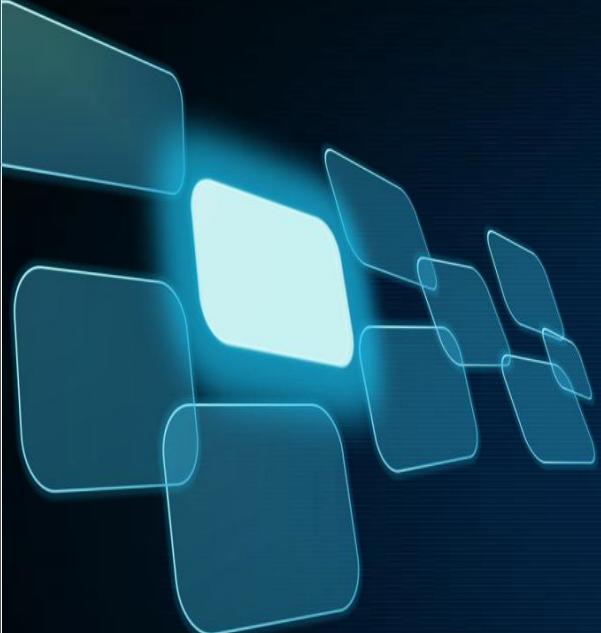
互联网+的大背景——信息社会来临

- 
- 中国正处于从工业经济向信息经济加速演变的历史转折点，许多变化是根本性、长期性的。
 - 对于中国经济未来发展模式需要有全新的思考。
 - 大机遇，大抉择，大战略。



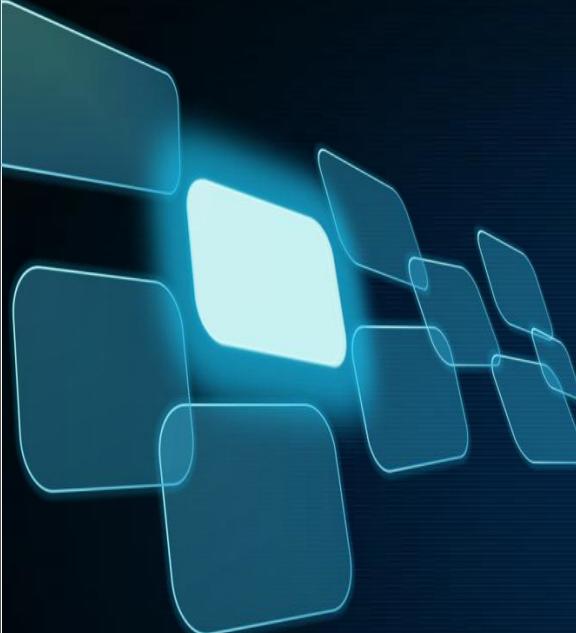
什么是“互联网+”？

“互联网+” ？

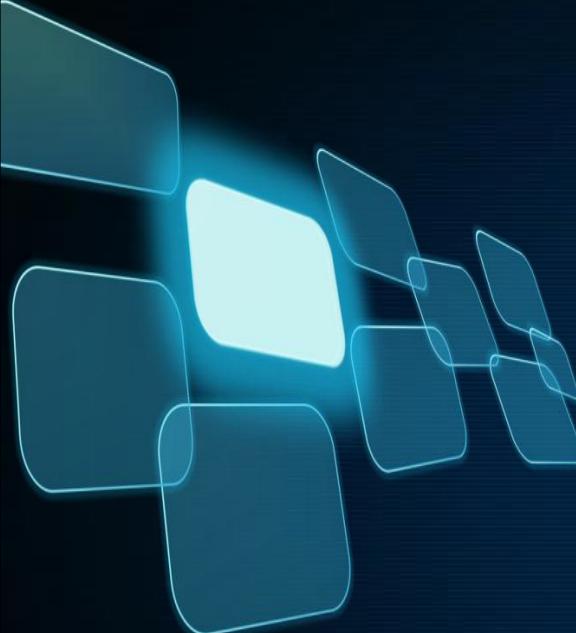


“互联网+”就是在互联网平台的基础上，综合利用移动互联网、云计算、大数据和物联网等新技术实现与各个行业的跨界融合，推动各行各业的创新和升级，并创造适用于新时代的新产品和新业态，构建起能够将一切都连在一起的新生态。

“互联网+” 战略提出的原因

- 
- 1、大数据、云计算等与互联网密切相关的领域的价值越来越凸显；
 - 2、互联网正在成为水、电、煤一般的基础设施，能够有力地推动实体经济的发展；
 - 3、互联网与传统行业的融合，能够促进传统行业的转型与升级；

互联网对传统产业的影响



互联网影响的行业依次为：第三产业、第二产业、第一产业。

第二产业受互联网影响最大的是手机和电视，比如由小米推动的智能手机产业的互联网化，以及乐视所颠覆的传统电视产业。

互联网对第一产业的渗透也已经开始，比如本来生活网改变了农业原有的销售模式。

金融

Finance



家电
Home appliances



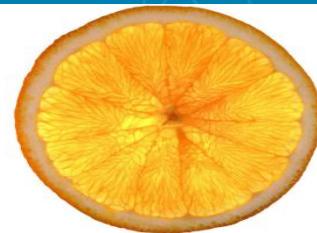
Haier

Letv 乐视网
颠覆·全屏实力

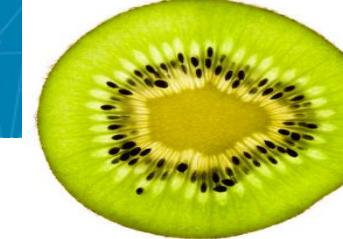
农业

Agriculture

褚橙



柳桃



丁家猪



农业看起来离互联网最远，但农业作为最传统的产业也决定了‘互联网+农业’的潜力是巨大的。数字技术可以提升农业生产效率。其次，农业信息的互联网化将有助于需求市场的对接，从而决定农业生产重点以把握趋势。再次，农业互联网化，可以吸引越来越多的年轻人积极投身农业品牌打造中，具有互联网思维的“新农人”群体日趋壮大，将可以创造出更为多样模式的“新农业”。同时，农业电商的市场空间广阔，大爆发时代已经到来。而在此基础上，农民更需要建立农产品的品牌意识，曾经的烟草大王褚时健栽种“褚橙”；联想集团董事柳传志培育“柳桃”；网易CEO丁磊饲养“丁家猪”等等，也有专注于农产品领域的新兴电商品牌获得巨大成功，例如三只小松鼠、新农哥等等，都是在农产品大品类中细化出个人品牌，从而提升其价值。



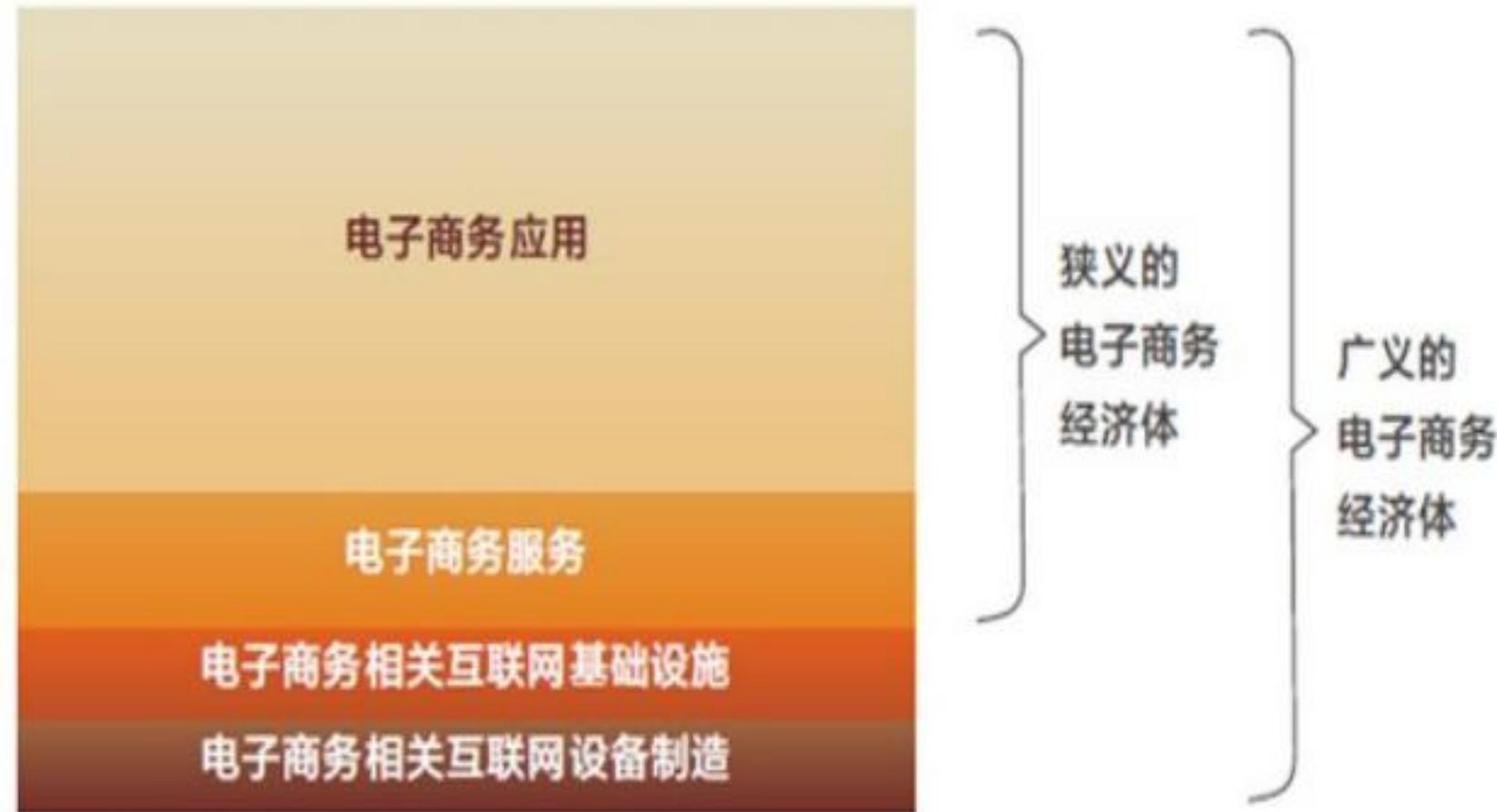
互联网经济的核心

概念描述：互联网经济是基于互联网所产生的经济活动的总和，在当今发展阶段主要包括电子商务、互联网金融、即时通讯、搜索引擎和网络游戏五大类型。互联网经济是信息网络化时代产生的一种崭新的经济现象。

互联网经济五大类型



对中国来说，在互联网经济体最重要的现象是电子商务经济体的形成





二. 互联网+下的电子商务

电子商务的多种定义

世界贸易组织 (WTO)

电子商务是指以电子方式进行的商品和服务的生产、分配、市场营销或支付

韩国《电子商务基本法》

- 电子商务是指部分或全部利用电子数据进行货物或服务交换的交易行为

中国电子商务研究中心

- 电子商务是基于互联网技术，以实现整个商务过程的电子化、数字化和网络化。

什么是电子商务？

电子商务（英语：E-Commerce）是指在互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）上以电子交易方式进行交易活动和相关服务活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化。

- 电子商务包括：**供应链管理、电子交易市场、网络营销、在线事务处理、存货管理**等。
- 在此过程中，利用到的信息技术包括：**互联网、电子邮件、数据库、电子目录和移动电话**。
- **广义的电子商务**是使用各种电子工具从事商务或活动。
这些工具包括从初级的电报、电话、广播、电视、传真到计算机、计算机网络和Internet等现代系统。
而商务活动是从泛商品（实物与非实物，商品与非商品化的生产要素等等）的需求活动到泛商品的合理、合法的消费除去典型的生产过程后的所有活动。
- **狭义的电子商务**是指**利用Internet从事商务或活动**。

电子商务的作用

- 企业或者消费者在交易过程中所涉及到的交易成本：

搜寻成本：商品信息与交易对象信息的搜集。

决策成本：价格比较，进行相关决策与签订契约所需的内部成本。

监督成本：监督交易对象是否依照契约内容进行交易的成本，例如追踪产品、监督、验货等。

- 电子商务可以有效降低交易成本：

- **搜寻成本：**各种B2B网站，B2C网站，搜索引擎，黄页网站等

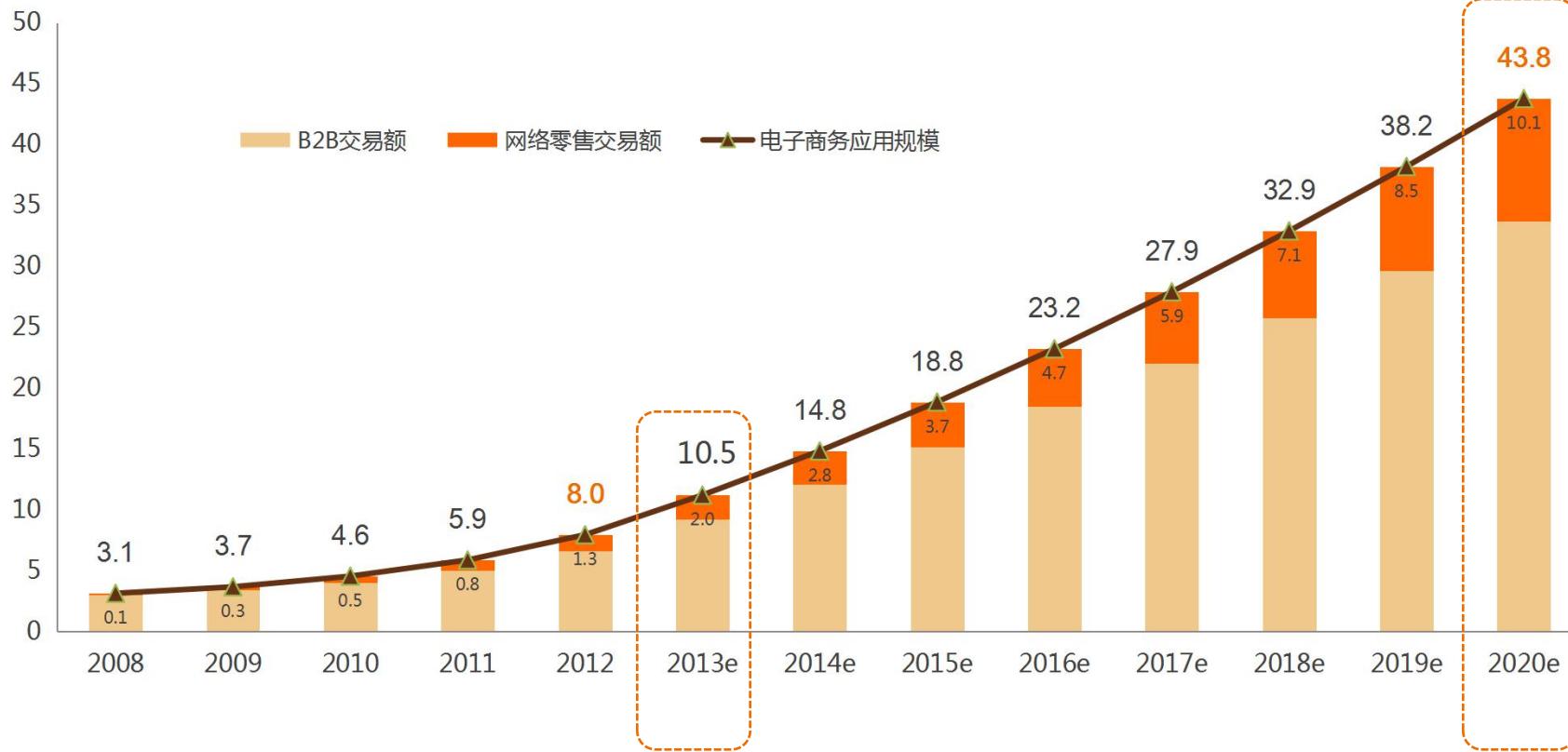
- **决策成本：**网络拍卖，网络比价等

- **监督成本：**订单追踪系统，物流追踪，库存管理等

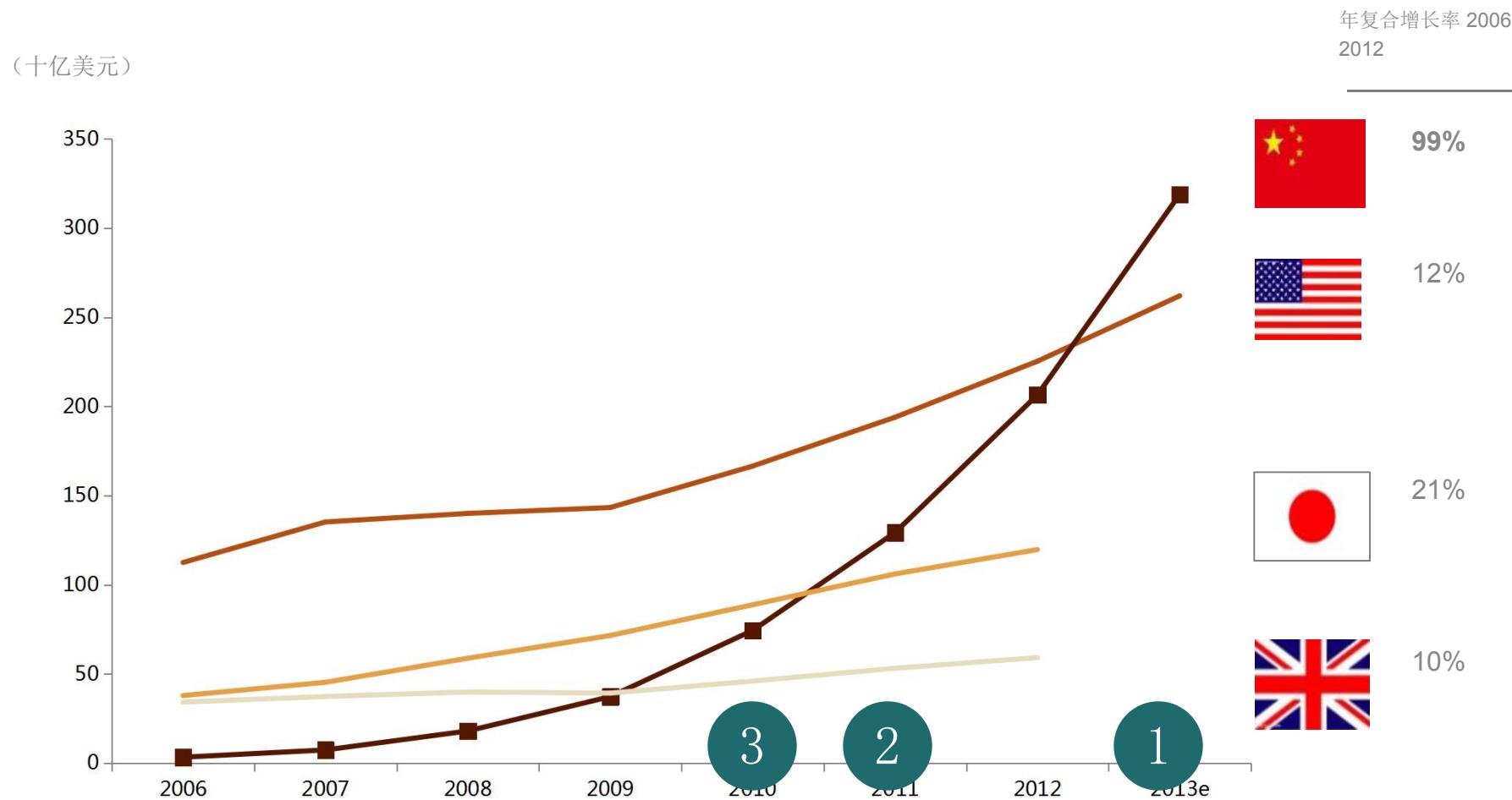
电子商务不是完美的

- 人们电子商务意识的缺乏
怀疑和担心，使用门槛
- 互联网本身的问题
不能尝，不能触摸，不能试穿，不能闻
- 安全问题
信用卡信息安全、个人隐私安全、数据传输安全
- 法律不健全
网络交易不规范，税收问题等等
- 物流问题
物流发展跟不上电子商务的节奏

2017年，中国电子商务交易额31.63万亿



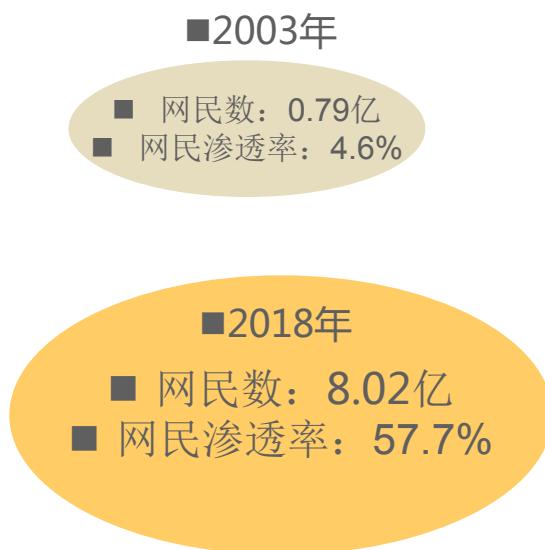
2013年，中国网络零售额超过美国



数据来源：中国商务部、艾瑞咨询、易观咨询\ U.S. Census Bureau\ Forrester Research\ METI、阿里研究院分析

大时代：中国经济逐步互联网化 8.02亿的网民，其中，5.7亿的网购人群

■15年间，中国网民数增长**10倍**



■来源：CNNIC，2018年

来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2016.12



三. 网络经济下各产业未来方向



“互联网 + 零售业”

网络零售释放内需潜力

2006-2017：网络零售爆发式增长

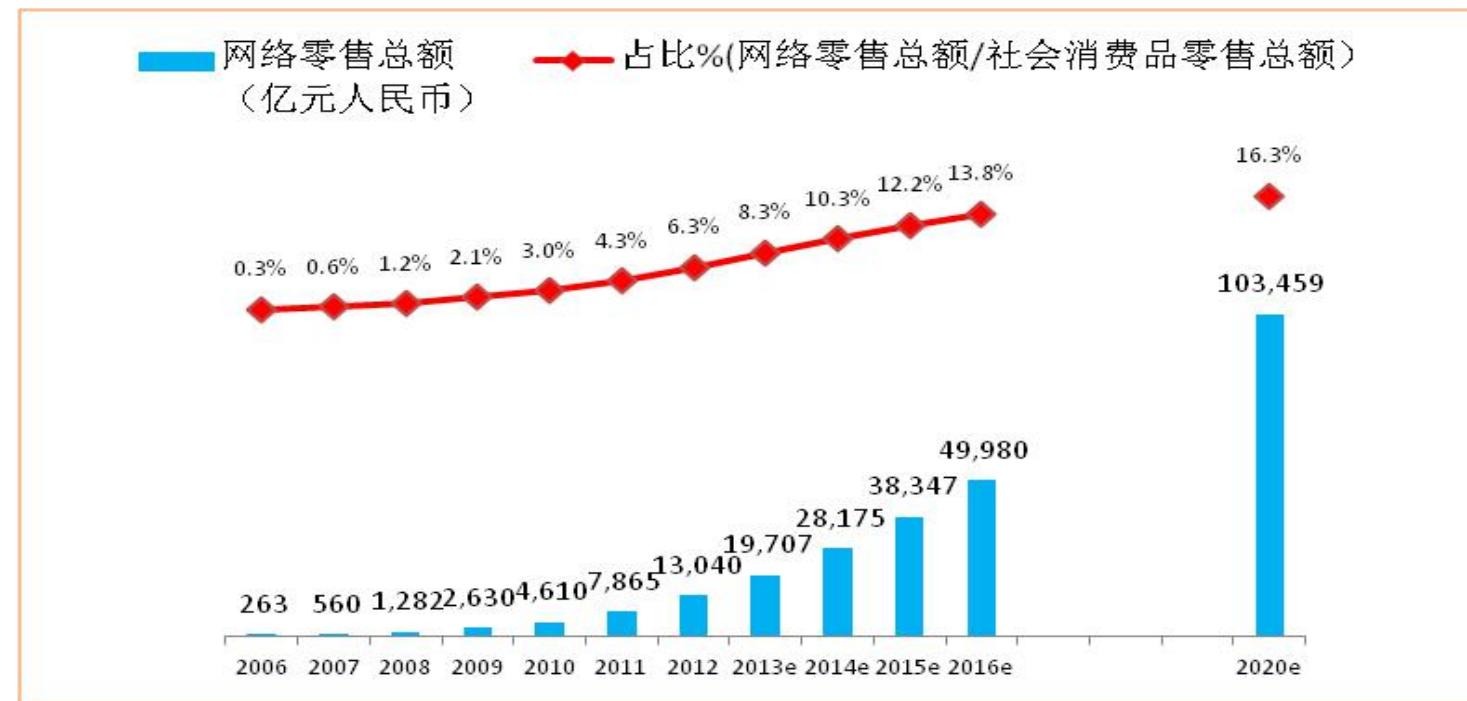
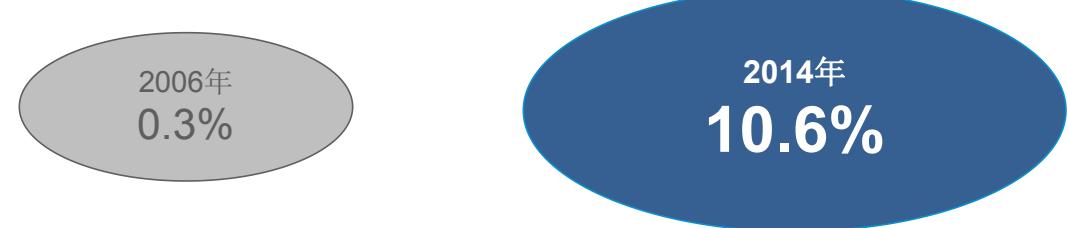
网络零售交易额10年增长280倍



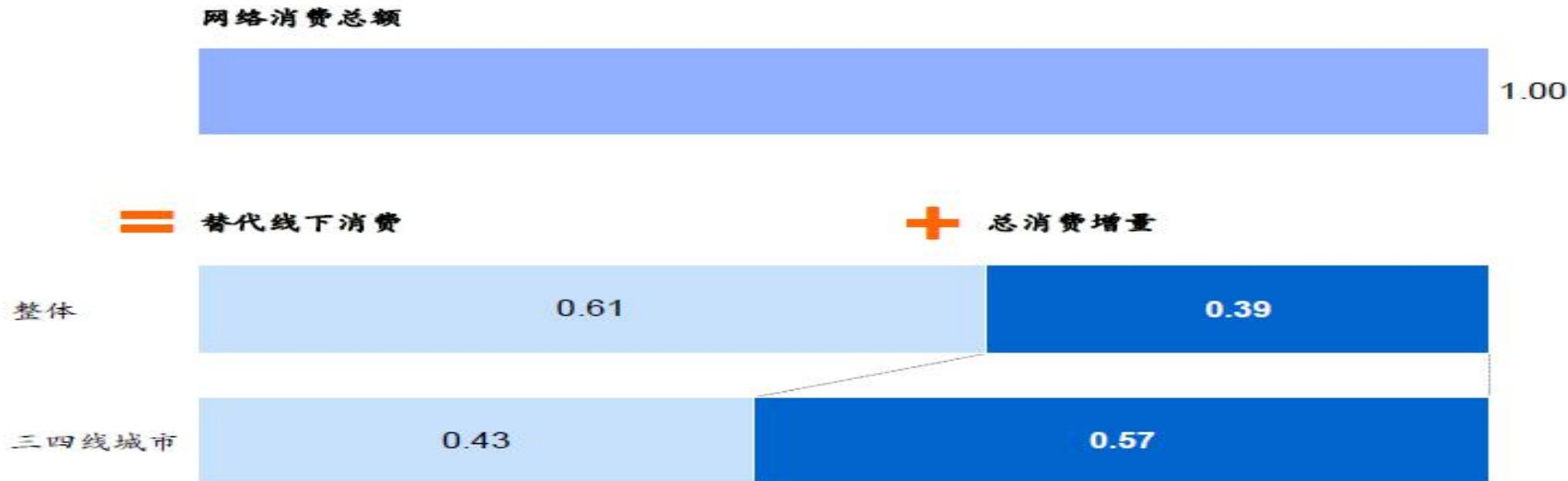
2014年社零总额的排名表

排名	地区	2014年社会消费品零售总额(万亿)
1	广东	2.85
2	网购	2.78
3	山东	2.45
4	江苏	2.32
5	浙江	1.69
6	河南	1.38

社零总额的占比7年提升27倍



网络零售创造40%的新增消费，释放三四线城市消费潜力

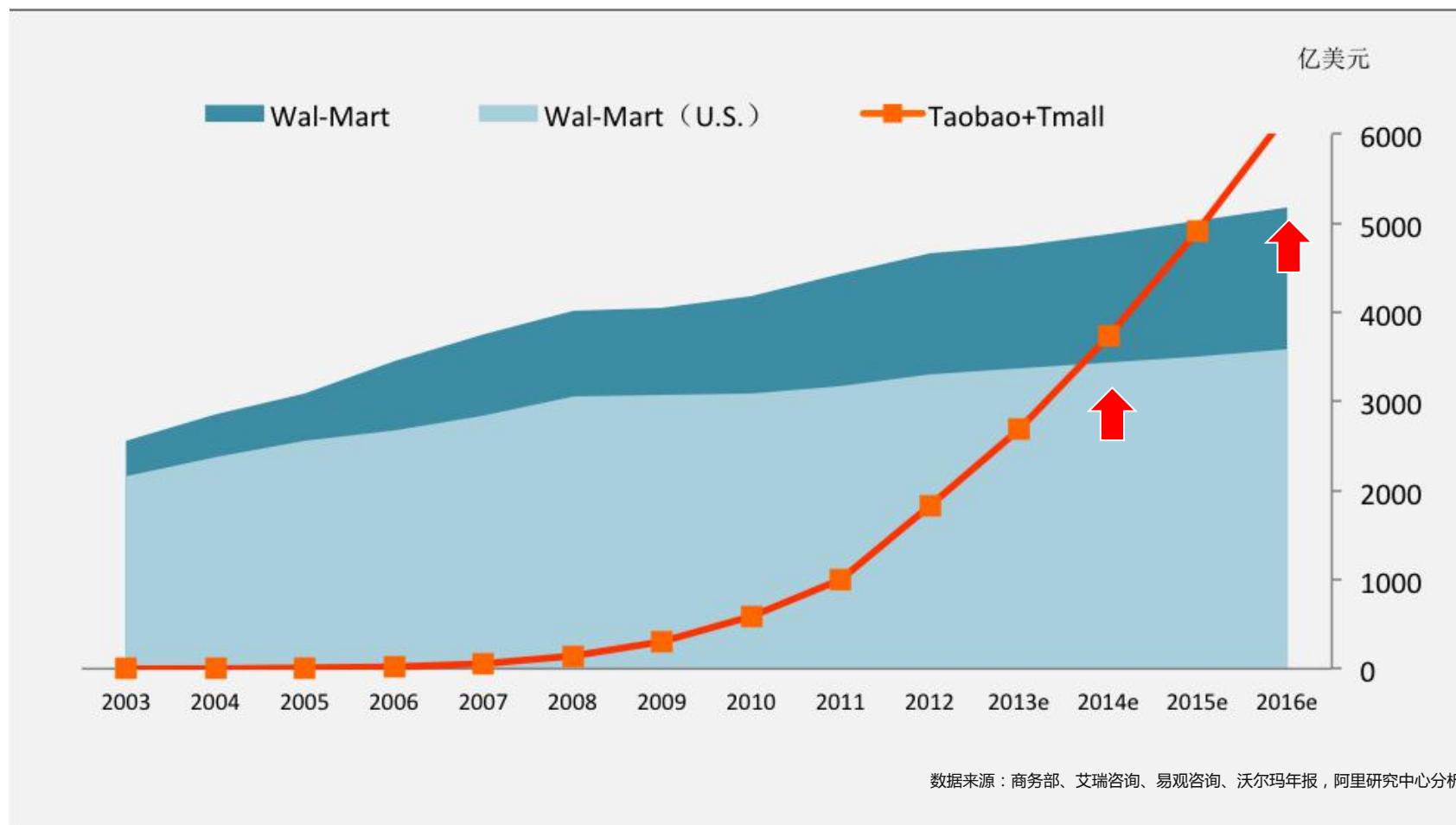


麦肯锡2015年，《线上购物助推中国经济增长》

- 麦肯锡的研究：每100元网络交易额中，有39%的完全新增出来的，其中三四线城市的新增消费系数达到57%
- 以淘宝网2014年2.3万亿交易额计算，新增消费贡献达到9000亿元！

电子商务应用：网络零售

阿里巴巴网络零售平台与沃尔玛销售额比较





“互联网 + 批发业”

专业市场线上转型

传统批发的式微与在线批发的兴起

手机版 | 您好, jinjixue 请登录 免费注册 阿里巴巴首页 我的阿里 进货单(0) 收藏夹 诚信通服务 供应商专区 客服中心 网站导航

产业带 Ye.1688.com 服装服饰产地 FUZHUANGFUSHI 其他行业产地

找货源 输入产品名, 捷径直达好货 捷径直达好货 捷径直达好货

女装 男装 内衣 鞋靴 箱包 配饰

童装 热门 女装 男装 内衣 鞋靴 箱包 配饰

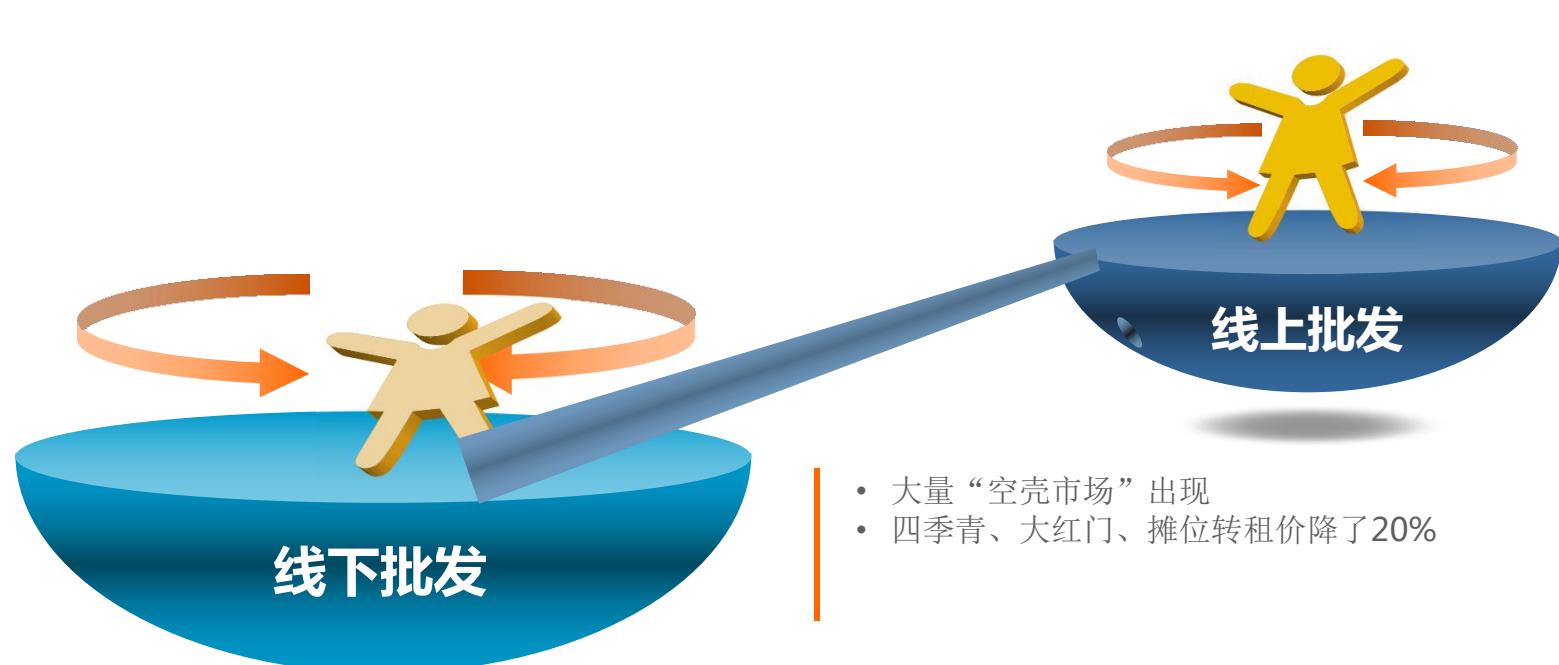
织里童装 虎门女装 福建石狮男装 潮汕内衣 温州男鞋 浙江箱包 义乌配饰

服装服饰首页 回产业带首页

今日明星来自 浙江织里 > 今日明星

湖州名邦服饰有限公司 进入企业

注册时间: 2011年 满意率: 99.56%



- 阿里巴巴的1688平台已有100多个产业带上线
- 超过千亿的在线交易额

案例：东莞虎门服装批发市场的解构与碎片化，逐步演化为“电子商务产业园”



案例：义乌小商品城的自建平台——义乌购

手机版 | 市场信用 | 义乌 | 26 ~ 16°C

购物车 | 用户中心 | 帮助中心 | Language: 中文

义乌购 yiwugou.com

分站

搜索

登录 | 注册

排行榜

首页 商铺商品 巨便宜 论坛 直通车 爱进口 招聘 采购 投诉处理 经侦 转租转让 展会 市场地图 外贸服务 商铺服务

交易动态
快照 采购库存垃圾袋、垃圾桶、...
成交 风火轮
供应 英文版209摇摇笔机械自...
[常见问题] 义乌购产品分值怎么算
[常见问题] 买家如何完善个人资料
[常见问题] 搜不到要的商品怎么办
诚信交易保障 商铺信用等级

义乌购 2016年义乌十大创业青年评选活动

1 2 3

市场动态 总商品数: 3191063
[公告] 义乌购APP市场外卖功能停止服务
[热点] 十大创业青年评选报名投票火热
[动态] 里约热内卢奥运会吉祥物义乌造
[活动] 商标在线注册平台商标免费监测
[招聘] 店面招营业员、电商等 薪资优
网站功能更新日志 欢迎给我们反馈意见

浙江稠州商业银行 ZHEJIANG CHIZHOU COMMERCIAL BANK

义品品牌 中国梦专区

义乌国际商贸城一区

义乌国际商贸城一区东

义乌国际商贸城二区

义乌国际商贸城三区

1F 玩具 花类(仿真花) 花类配件 东辅房(玩具/饰品)
2F 头饰 珠宝首饰 东辅房(饰品)
3F 喜庆工艺 装饰工艺 旅游工艺 瓷器水晶 相框 饰品配件 东辅房
4F 台商馆(花类·工艺品) 生产企业直销中心(珠宝首饰·工艺品)

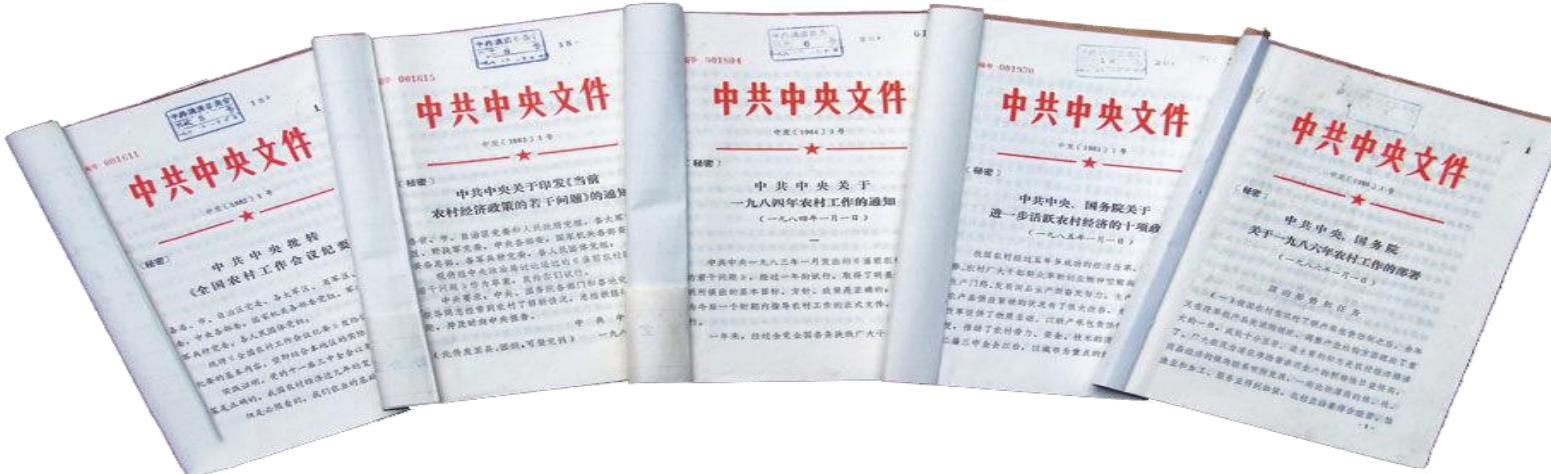
1F 饰品配件
2F 饰品 饰品配件
3F 饰品

1F 雨披/包装袋 伞具 箱包 2F 电工产品 锁具 五金工具/配件 童车/自行车
3F 五金厨卫 小家电 电池/灯/电商/电子 电讯器材 电子仪器/照相器材 钟表
4F 安徽馆 乐清馆 香港馆 四川馆 韩国馆 箱包 电子 钟表 五金电器
5F 外贸机构 特色商品

-1F 年画挂历对联 1F 笔墨纸制品 眼镜 2F 办公学习 文化体育 体育休闲
3F 化妆品 化妆品配件 美容美发 镜梳 纽扣/拉链 辅料配件 服装辅料
4F 生产企业-化妆品/美容美发 生生产企业-文化体育/户外用品
生产企业-服装辅料 5F 装饰画、装饰画配件及加工机械



“互联网 + 农业”
助力乡村振兴



中央一号文件连续三年明确提出：推动农村电子商务的发展。支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉及农村电子商务平台建设。开展电子商务平台建设，开展电子商务进农村综合示范。

农村电商潜力

截至2018年6月，
中国网民中农村网民占比 26.3%，
规模达 **2.11亿**，
较 2017年底增加200万人。

2017年全国农村网购
网络零售额12448亿元

平台与网站

■农业相关联网站超过3000个

■淘宝上注册经营的乡镇及行政村的网店超过
200万家

■主营农产品的网店达到近40万家



乡村振兴的新动力——淘宝村

淘宝村评选标准

什么是淘宝村？

【定义】

“淘宝村”是大量网商聚集在某个村落，以淘宝为主要交易平台，以淘宝电商生态系统为依托，形成规模和协同效应的网络商业群聚现象

——阿里研究院

三个判断标准

- 01 交易场所：经营场所在农村地区，以行政村为单元
- 02 交易规模：电子商务年交易额达到1000万元以上
- 03 网商规模：本村活跃网店数量达到100家以上，或活跃网店数量达到当地家庭户数的10%以上

淘宝村规模增长趋势



农村电商带来的启示

○ 优势产业驱动

河北清河的山羊绒产业

扬州五亭龙长毛绒玩具

义乌小商品城的青岩刘村

○ 地理优势驱动

陕西武功县为西货东进的集散地，发挥仓储和物流优势，吸引大量电商到武功注册



○ 英雄/模范驱动/自下而上

返乡人员、大学生村官

例：沙集的丁寒 白牛村的张青



“互联网 + 外贸”

跨境电商崛起

跨境电商的规模

○ 跨境电商交易规模年增长率超过30%



跨境电商带来“四新”

第一，跨境电商成为我国对外贸易的“新增长点”，激发境外市场对中国制造的市场需求；

第二，跨境电商模式为中国企业打造国际品牌提供了“新机会”，有利于打破在某些领域某些企业的渠道垄断；

第三，跨境电商模式成为促进中国产业升级的“新动力”，尤其是跨境电商平台的崛起有效地促使落后的产能产业转型升级；

第四，跨境电商模式成为政府部门提升对外开放水平的“新抓手”，不断开展的跨境电商城市试点就是其具体体现。

各地跨境电商情况概况



对出口和进口两种跨境业态的看法

民生与经济

跨境进口可以满足人民民生需求,能带动就业和创业,但无法提升国内实体产业.如节奏把握不好,消费替代效应会严重影响国内产品的销售,对中国企业造成难以克服的压力.

从政府层面既要考虑民生需求,但更需考虑经济发展,大力扶持跨境出口业务,促进企业转型升级



跨境电子商务与税收



四. 迈向大数据时代

大数据概念和特征

- 什么是大数据 (Big data) ?
- 维基百科的定义：大数据指难以用常用的软件工具在可容忍时间内抓取、管理以及处理的数据集 (一般单个数据集大小在10T左右)。
- 麦肯锡的定义：大数据是指大小超出了常规数据库工具获取、存储、管理和分析能力的数据集合

一组数据



3亿用户,每天上亿条微博.



Facebook每天处理30亿个点赞,25亿次内容分享,3亿张上传图片,要存储大约100PB的用户数据;



2015年全球移动终端产生的数据量6300PB



NASA 美国宇航局
每天要处理约24TB的数据



微信国内用户5.49亿,国外用户突破7千万。



百度每天处理数据量100PB (1PB
约3000亿张A4纸)

互联网时代下的云计算

计算体系庞大

(谷歌服务器100万台，
每秒10万亿次的运算能力)

计算成本低廉，企业不必
自建IT中心，向服务商采购即可

云计算服务按需分配，
随时伸缩扩展

大数据是云计算的
产物

互联网时代的大数据来源

社交产生数据

网民创造出海量的社交行为数据，揭示人们行为特点和生活习惯

电商产生数据

电商崛起产生了大量数据：支付数据、查询行为、物流运输、
购买喜好、点击顺序、搜索习惯等

搜索集中数据

互联网时代，大量数据通过搜索引擎被存储和记录

阿里巴巴集团对于大数据的理解

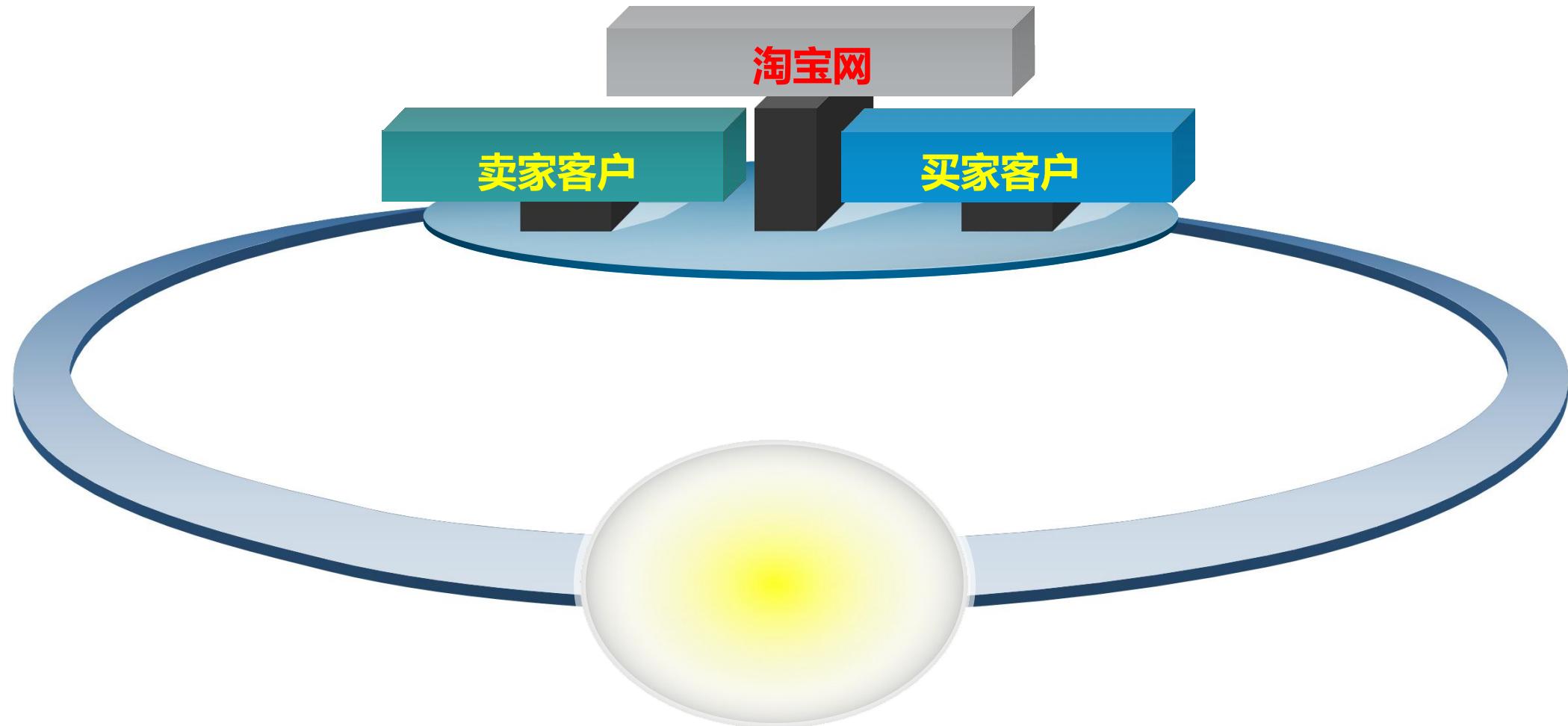
2005，淘宝有了第一个数据分析师

职责：帮助企业运营和解决问题

表现形式：企业网店点击率及转化率的提升

目的：提升企业线上的销售额与利润

淘宝运营大数据服务客户





关于未来？ 政府大数据平台建设

大数据建设成功共性经验—政府

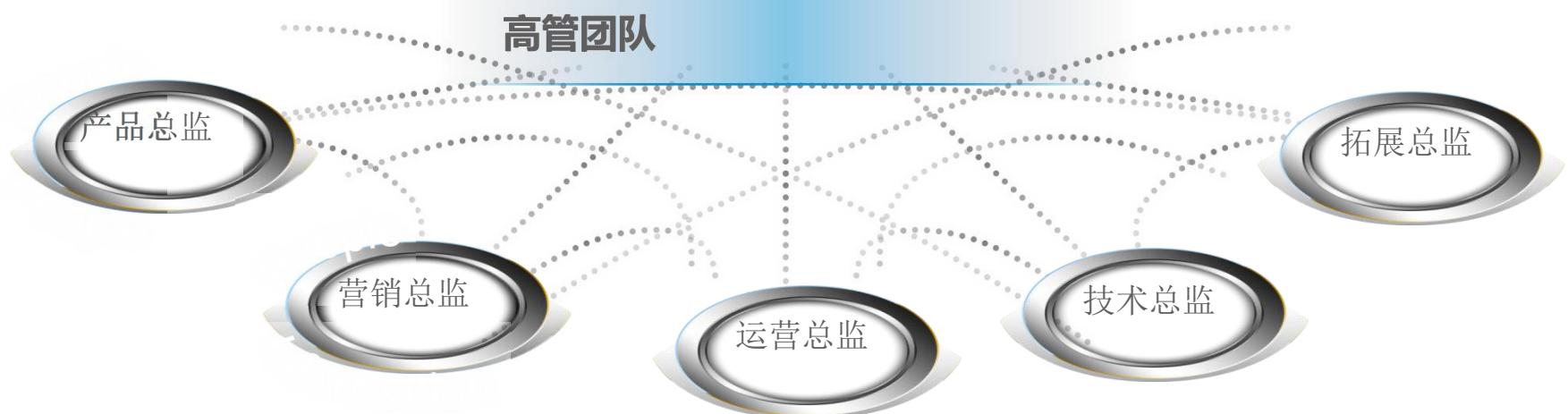
- 1 把大数据作为“一把手工程”（协调、划分职责）
- 2 财政统筹先行（软硬件统筹、规划立项、资金预算到运维服务等）
- 3 以数据统筹服务基层治理（职能数据下沉同步，部门共享）
- 4 对数据进行分级管理（是否分享、是否公开）
- 5 保障数据安全和隐私保护（技术、机制、法律）



思考与总结

21世纪最贵的是——人才！

高管团队
一人难求



基层人才
稀缺



电商人才奇缺，大家心态浮躁，流动性居高不下
懂商品渠道的人本来就不好找，又要懂电商，更加难
搞电商的人往往没有实体企业经营的经验，很难合作沟通
目前电商行业的人才缺口在未来五年内是弥补不上的



互联网转型时代

拥抱变化的能力将成为每个人的核心能力

拥抱变化能力的本质，就是学习力

祝大家学习快乐，事业有成！



THANKS!
GNAHUL